

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ
«УКРАЇНА»

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Вченої Ради
Відкритого міжнародного
університету розвитку
людини «Україна»
Протокол № 02
від «15» квітня 2019 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ТУРИЗМ»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 «Туризм»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
Кваліфікація: бакалавр з туризму

Освітня програма вводиться в дію
наказом № 44
від «16» квітня 2019 р.

Президент  Н. М. Таланчук

Київ 2019

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«ТУРИЗМ»

Голова Науково-методичного об'єднання
університету з культури та сфери
обслуговування, доктор філософських
наук, професор



Н.В. Барна

Директор Інституту філології та масових
комунікацій, доктор філософських наук,
професор



Н.В. Барна

Гарант освітньої програми:
професора кафедри менеджменту туризму,
доктор географічних наук



А.І. Доценко

Завідувач кафедри менеджменту туризму:
доктор культурології, професор



О.А. Степанова

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів¹:

Самарська Лариса Михайлівна – керівник департаменту
міжнародного туризму комітету прав захисту людини при МЗС України

Представник студентського самоврядування:

Труш Дарина - студентка 4 курсу спеціальності 242 «Туризм»

ВНЕСЕНО

Кафедрою туризму, документних та міжкультурних комунікацій

«21» 03 2019 р., протокол № 4

Завідувач кафедри  О.А. Степанова

ПОГОДЖЕНО

Вченою радою ІФМК

«21» березня 2019 р., протокол № 4

Голова Вченої ради  Н. В. Барна



ПЕРЕДМОВА

Розроблено Науково-методичним об'єднанням з культури та сфери обслуговування у складі:

1. Барна Наталія Віталіївна, доктор філософських наук, професор – голова НМО з культури та сфери обслуговування;
2. Степанова Олена Анатоліївна, доктор культурології, професор – член НМО з культури та сфери обслуговування;
3. Доценко Анатолій Іванович, доктор географічних наук, професор – член НМО з культури та сфери обслуговування;
4. Танська Людмила Вацлавівна, старший викладач – член НМО з культури та сфери обслуговування.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів¹:

1. Самарська Лариса Миколаївна – керівник департаменту міжнародного туризму комітету прав захисту людини при МЗС України;
2. Труш Дарина – представник студентського самоврядування, студентка IV курсу спеціальності 242 «Туризм».

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» Інститут філології та масових комунікацій Кафедра туризму, документних та міжкультурних комунікацій
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	бакалавр бакалавр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки і 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію Серія НІ № 1189863 від 09.10.2017 р. Термін дії до 1 липня 2026 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	2019-2023 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://ab.uu.edu.ua/edu-program/ http://vo.ukraine.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Надати теоретичні знання та практичні уміння і навички, достатні для успішного виконання професійних обов'язків за спеціальністю «Туризм», та підготувати студентів для подальшого навчання за обраною спеціалізацією.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	24 «Сфера обслуговування» 242 «Туризм» <i>Об'єкт:</i> - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. <i>Мета навчання:</i> формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму. <i>Теоретичний зміст предметної області.</i> Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна,

	<p>національної ідентичності; 2) глобалізації та локалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний. Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій у туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень із туризму та орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна і наукова кар'єра.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта та професійна підготовка у сфері туризму. Надання учасникам професійних знань, умінь, інших компетентностей, що ведуть до здобуття першого ступеня вищої освіти.
Особливості програми	Пов'язані з особливостями профілю здобувача вищої освіти з туризму. Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Туроператор туристичної агенції; турагент (менеджер) туристичної агенції; екскурсивод; інструктор, інспектор із туристичних подорожей; референт із туризму; інструктор із туризму; фахівець готельно-ресторанної сфери; фахівець із туризму в органах виконавчої влади; технік у проектно-розшукових, планових державних, комерційних, геоінформаційних та інших установах природознавчого, економічного, адміністративно-управлінського, туристичного, екологічного і природоохоронного профілів; викладач вищої школи з туризму;</p> <p>4222 Службовці з інформування (довідок) (адміністратор; адміністратор залу; адміністратор черговий; черговий відповідальний по міністерству (бюро довідок); черговий із видавання довідок (бюро довідок); черговий по роботі із представниками Інтуриста та управління з обслуговування дипломатичного корпусу; черговий інформаційно-довідкової</p>

	служби; черговий у більярдному залі).
Подальше навчання	Можливість подальшого навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти за цією галуззю знань.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, електронне (дистанційне) навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді лекцій, мультимедійних лекцій, семінарів, практичних занять, самостійного навчання, індивідуальних занять тощо.
Оцінювання	Усні та письмові экзамени, экзаменаційний перегляд, заліки, захист звіту із практики, захист курсових робіт (проектів), захист бакалаврської кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності в галузі туризму або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів у закладах туристичної діяльності, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Володіння основами знань фундаментальних наук в обсязі, необхідному для освоєння загальнопрофесійних дисциплін.</p> <p>ЗК 2. Володіння базовими знаннями іноземної мови; здатність до вільного володіння іноземною мовою як засобом ділового спілкування.</p> <p>ЗК 3. Наявність базових уявлень про основи філософії, психології, соціології, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, схильності до естетичних цінностей, знання вітчизняної історії, економіки і права, розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства й уміння їх використовувати у професійній і соціальній діяльності.</p> <p>ЗК 4. Здатність дотримуватись основ здорового способу життя, організації і методик найбільш ефективних видів і форм раціональної рухової діяльності й уміння застосовувати їх на практиці у своїй фізичній активності.</p> <p>ЗК 5. Розуміння соціальних аспектів природокористування, соціально-екологічних проблем захисту довкілля; знання правових аспектів охорони навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 6. Володіння базовими фундаментальними знаннями в галузі інформатики й сучасних інформаційних технологій; здатність до управління інформацією та навички роботи з комп'ютером; володіння сучасними комп'ютерно-телекомунікаційними технологіями.</p> <p>ЗК 7. Здатність до аналізу, синтезу та застосування знань на практиці.</p> <p>ЗК 8. Здатність здійснювати пошук та аналізувати інформацію з різних джерел; володіння дослідницькими навичками.</p> <p>ЗК 9. Здатність до письмової та усної комунікації українською мовою; застосування норм сучасної української літературної мови у професійній сфері; здатність до вільного володіння українською мовою як засобом ділового спілкування.</p> <p>ЗК 10. Володіння основами знань функціональності, стилями української літературної мови, жанрами реалізації стилів, власними мовними особливостями.</p> <p>ЗК 11. Орієнтування в базових категоріях, поняттях та законах функціонування суспільного виробництва та особливостях їх</p>

	<p>прояву в різних типах економічних систем; розуміння існуючих нормативних документів та правильності їх застосування.</p> <p>ЗК 12. Володіння особливостями комунікаційної діяльності, теоретичними аспектами самопрезентації; уміння ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях; креативність, здатність до системного мислення; здатність адаптуватись до нових ситуацій, переоцінювати накопичений досвід, аналізувати свої здібності.</p> <p>ЗК 13. Володіння базовими знаннями з питань охорони праці (нормативно-технічна документація, права та обов'язки службовців на підприємстві, а також показники витрат і ефективності заходів із поліпшення умов та охорони праці на підприємстві).</p> <p>ЗК 14. Уміння розв'язувати поставлені задачі та приймати відповідні рішення; працювати як індивідуально, так і в команді.</p> <p>ЗК 15. Особистісна компетенція до самовдосконалення (здатність учитися; здатність до критики й самокритики, наполегливість у досягненні мети, турбота про якість виконуваної роботи, креативність, здатність до системного мислення).</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК 1. Володіння знаннями з різних видів розміщення закладів, їх класифікації, інженерного обладнання, його будови, принципів дії, технічних характеристик; знання вимог щодо проектування та ефективної експлуатації інженерного обладнання будівель.</p> <p>ФК 2. Володіння знаннями з обчислювальної техніки та програмування, навичками роботи з комп'ютером для вирішення задач спеціальності; використання сучасних інформаційних систем, технологій і прикладних програм формування, просування і реалізації туристичних послуг; застосування систем управління базами даних у сфері туризму.</p> <p>ФК 3. Компетентність у плануванні, проектуванні та виконанні наукових досліджень зі стадії постановки задачі до оцінювання і розгляду результатів та отриманих даних, що включає вміння вибрати потрібну техніку та процедури.</p> <p>ФК 4. Володіння та використання сучасних комп'ютерних і комунікативних технологій, прикладних у туризмі.</p> <p>ФК 5. Здатність застосовувати нормативно-технологічну документацію, регламентуючу діяльність закладу туристичного підприємства; вільно володіти інформацією щодо видів і форм готельних підприємств та особливостей їх діяльності; розуміти понятійний апарат індустрії гостинності та нормативно-правової бази регулювання готельної індустрії.</p> <p>ФК 6. Розуміння функцій, обов'язків та прав структурних підрозділів, технології діяльності служби прийому та розміщення в різних категоріях готелів; володіння основними напрямками і тенденціями розвитку підприємств ресторанного та готельного господарства, стану інфраструктури, організації виробництва та обслуговування закладів ресторанного і готельного господарства різних типів та класів; узгодження і затвердження проектної документації.</p> <p>ФК 7. Знання основних принципів розміщення готелів, методики розробки техніко-економічного обґрунтування проекту, порядку виконання технологічних розрахунків та їх загальної характеристики; знання особливостей та функціональних можливостей комп'ютерної системи автоматизованого проектування AutoCAD; знання алгоритмів побудови графічних</p>

об'єктів, порядок нанесення розмірів та здійснення написів у системі AutoCAD; готовність використовувати оптимальні технологічні процеси у виробництві готельного та ресторанного продукту (послуги), в тому числі відповідно до вимог споживачів.

ФК 8. Знання основних понять та принципів управління якістю, вимог до документації системи управління якістю; знання вимог до постійного поліпшення, ефективності та результативності діяльності організацій, що надають ресторани і готельні послуги.

ФК 9. Розуміння санітарно-гігієнічних особливостей впливу факторів зовнішнього середовища на організм туристів, питань особистої гігієни та режиму дня, гігієнічних особливостей раціонального харчування туристів; організації державного санітарного нагляду за діяльністю закладів ресторанного і готельного господарства з урахуванням широкої номенклатури послуг (харчування, проживання, лікувально-оздоровчих послуг, косметично-перукарських послуг, організації дозвілля тощо); дотримання санітарних норм у визначенні якості продовольчої сировини та готової продукції, а також під час забезпечення мікроклімату у приміщеннях різного призначення в готельно-ресторанній сфері.

ФК 10. Орієнтація в особливостях маркетингової діяльності в готельному бізнесі; знання основних засобів і методів маркетингу та особливостей їх використання в індустрії гостинності; знання класифікації логістичних систем за різними ознаками, характеристики складської підсистеми в межах логістичної системи, організаційної структури логістичного підрозділу на підприємстві та видів дистрибутивних каналів і мереж; використання прогресивних методів планування та форм організації виробництва, а також показників оцінки результативності діяльності підприємства; знання нормативно-правових основ регулювання бухгалтерського обліку та аудиту.

ФК 11. Знання теоретичних основ процесів теплової, механічної та холодильної обробки продуктів, технічних характеристик, номенклатури, принципів дії та функціонального призначення устаткування закладів готельно-ресторанного господарства вітчизняних і закордонних фірм; володіння знаннями з функціонального призначення та сфери використання машин і апаратів для механізації технологічних процесів закладів готельно-ресторанного господарства.

ФК 12. Володіння теоретичними і практичними основами організації роботи та вільне володіння інформацією щодо умов життя, режимів і структури харчування, а також особливостей приготування страв та кулінарних виробів у країнах світу.

ФК 13. Знання сутності і форм підприємницької діяльності, механізмів і витрат при створенні фірми, функцій і правил поведінки бізнесмена, принципів і сутності господарських рішень, що приймаються у підприємницькій діяльності, порядку ліцензування певних видів підприємництва; розуміння сутності сучасної теорії споживчої поведінки, потреби та мотивації; знання поведінкової реакції на покупку та моделей поведінки споживача на споживчому та промисловому ринках, їхньої специфіки.

ФК 14. Володіння основами понять, категорій та інструментарію мікро- та макроекономічного аналізу, основ особливостей провідних шкіл мікро- та макроекономічного напрямку; вміння

	<p>розрізняти природу мікро- і макроекономічних проблем та механізмів їх вирішення, а також закономірностей ринкового механізму мікро- і макроекономічних процесів та механізму державного регулювання економіки; знання основних термінів, понять, нормативно-правових актів, що регулюють суспільні відносини в галузі.</p> <p>ФК 15. Здатність знаходити організаційно-управлінські рішення, в тому числі в нестандартних ситуаціях, готовність нести за них відповідальність; володіння знаннями та вмінням аналізувати рівень обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг, витрати та результати діяльності функціональних підрозділів закладу туристичних підприємств, робити відповідні висновки; готовність до сервісної діяльності у відповідності до етнокультурних, історичних та релігійних традицій.</p> <p>ФК 16. Уміння досліджувати проблему та визначати обмеження, в тому числі зумовлені проблемами сталого розвитку, впливу на навколишнє середовище та безпеку життєдіяльності.</p>
--	--

7 – Програмні результати навчання

- ПРН 1. Правильно використовувати різні мовні засоби відповідно до комунікативних намірів; влучно висловлювати думки для успішного розв'язання проблем і завдань у професійній діяльності; сприймати, відтворювати, редагувати тексти офіційно-ділового й наукового стилів.
- ПРН 2. Застосовувати систему знань із фізичної культури та здорового способу життя, необхідних у процесі життєдіяльності, навчанні, роботі, сімейному фізичному вихованні; зміцнення здоров'я, сприяння правильному формуванню всебічного розвитку організму, профілактика захворювань.
- ПРН 3. Використовувати математичне та графічно-інформаційне програмне забезпечення для обробки та аналізу даних; володіти методами і технологіями організації науково-дослідницької діяльності; проводити теоретичні та експериментальні дослідження у сфері туризму та готельно-ресторанної справи; користуватися методами вищої математики при вивченні загальнонаукових та спеціальних дисциплін.
- ПРН 4. Застосовувати математичні методи при розв'язуванні практичних задач із використанням обчислювальної техніки і нормативної літератури.
- ПРН 5. Застосовувати набуті теоретичні знання для аналізу економічних відносин між людьми у процесі господарської діяльності у різних типах економічних систем; застосовувати технології та інструментарій іміджології для вирішення практичних завдань; здійснювати вимір індивідуально-психологічних показників особистості, її пізнавальної та емоційно-вольової сфери, виявляти схильності і здібності людини та резерви її розвитку.
- ПРН 6. Застосовувати методи дослідження ризиків, загроз і небезпеки на робочих місцях та виробничих об'єктах; обґрунтовувати безпечні технології в галузі діяльності, а також розробляти заходи щодо усунення причин нещасних випадків та аварій на виробництві; визначати соціальну та економічну ефективність заходів із удосконалення умов і охорони праці.
- ПРН 7. Застосовувати засоби обробки, аналізу, систематизації інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань розробки туристичного сервісу, використовуючи методи та сучасні технічні засоби інформаційних технологій.
- ПРН 8. Застосовувати методики і технології автоматизованого менеджменту та маркетингу, в тому числі виражені у міжнародних стандартах; здійснювати організацію управління сучасними підприємствами туристичного бізнесу на основі використання сучасних інформаційних технологій.
- ПРН 9. Виділяти шляхи підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази закладів готельного господарства.
- ПРН 10. Застосовувати набуті знання для розроблення та впровадження систем управління якістю за моделлю міжнародних стандартів ISO 9000 в організаціях, що надають готельні послуги, а також для визначення політики та цілей у сфері якості та розроблення комплекту

документації системи управління якістю.

ПРН 11. Обирати вид підприємницької діяльності та обрахувати витрати на створення фірми, а також готувати документи і реєструвати фірму певної організаційно-правової форми, укладати угоду (договір), розробляти заходи щодо прийняття ефективних господарських рішень; здійснювати господарський аналіз діяльності підприємницьких структур та аналіз процесів і явищ у зовнішньому оточенні бізнесу; складати необхідні документи для реєстрації власного підприємства; складати бізнес-плани розвитку власного бізнесу.

ПРН 12. Аналізувати юридичні тексти, інтерпретувати їх для вирішення практичних проблем, орієнтуватися при вирішенні практичних завдань на відповідні фінансово-правові норми; аналізувати і тлумачити зміст нормативних актів, окреслювати коло актуальних проблем комерційного права і пропонувати шляхи їх вирішення, виважено застосовувати на практиці отримані теоретичні знання.

ПРН 13. Використовувати законодавство, що регулює суспільні відносини в галузі господарської діяльності; легалізуватися як суб'єкт господарського права України; здійснювати систематизацію та пошук норм митного законодавства; правильно тлумачити норми митного права; правильно визначати, обґрунтовувати і відстоювати свою правову позицію.

ПРН 14. Застосовувати набуті знання з інноваційних технологій у роботі закладів туристичного бізнесу.

ПРН 15. Будувати та висловлювати думку відповідно до вимог культури мислення; висловлювати власну думку, виходячи з розуміння істини як об'єктивного, діалектичного процесу; відстоювати світоглядні позиції, побудовані на принципах моральності, гуманізму та толерантності.

ПРН 16. Вміти проводити аналіз діяльності підприємства, визначати рівень його конкурентоспроможності, надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг закладів туристичного бізнесу.

ПРН 17. Використовувати професійні знання і практичні навички для вирішення практичних завдань на туристичному підприємстві.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Навчальний процес на кафедрі туризму, документних та міжкультурних комунікацій здійснюють: 3 доктори наук, 5 кандидатів наук, 2 старших викладача; спеціалісти суміжних організацій (Вишгородський державний історико-культурний заповідник), спеціалісти Міністерства освіти і науки України. Частка науково-педагогічних працівників із науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклів дисциплін навчального плану, не менше 75% від кількості годин, у тому числі частка осіб, які працюють в університеті за основним місцем роботи, не менше 50% від кількості годин. Частка докторів наук або професорів – не менше 10% від кількості годин.
Матеріально-технічне забезпечення	Для виконання навчальної програми студентам надаються аудиторний фонд (лекційні аудиторії, аудиторії для проведення практичних, семінарських занять), комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання. Університет здійснює матеріально-технічне забезпечення: <ul style="list-style-type: none">- аудиторний фонд;- бібліотека;- комп'ютерні класи;- Україно-корейський центр інформаційного доступу;- медичний кабінет;- Медико-реабілітаційний центр;- Центр інклюзивних технологій навчання;- їдальня (кав'ярня);- гуртожитки;

	<ul style="list-style-type: none"> - спортивні майданчики, зали і стадіон; - наявність пандусів; - наявність пасажирських ліфтів та ін.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Навчальні курси освітнього рівня бакалавр мають 100% наявність навчально-методичної літератури, відеофільмів; практично кожна дисципліна має мультимедійний супровід (презентації).
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Вишгородський національний музей, музей імені Гончара, Департамент міжнародного туризму.
Міжнародна кредитна мобільність	Тривалі міжнародні проекти в галузі туризму у вигляді виробничих практик за фахом (Туреччина, Кіпр, Болгарія).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Розроблені освітні програми з дисциплін спеціальності «Туризм» для навчання іноземних громадян (російською та українською мовами).

2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

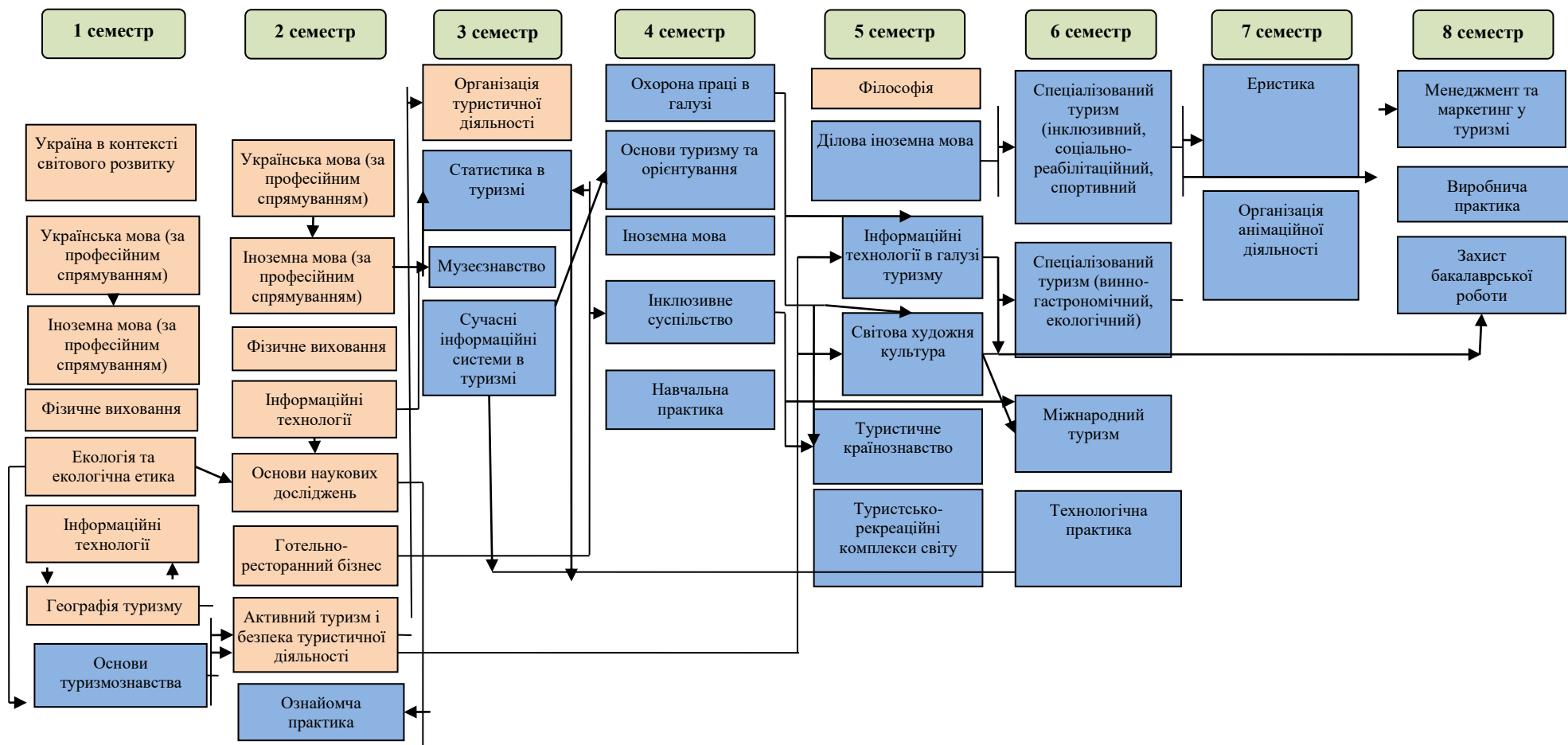
2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Обсяг		Форма підсумк. контролю	Семес три
		кредити ECTS	академ. години		
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ					
Обов'язкові компоненти освітньої програми					
ОК 1.1	Україна в контексті світового розвитку	4	120	дз	1
ОК 1.2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	120	і	1
ОК 1.3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	180	і	1-2
ОК 1.4	Фізичне виховання	5	150	з	1-2
ОК 1.5	Екологія та екологічна етика	3	90	з	1
ОК 1.6	Інформаційні технології	6	180	з,і	1-2
ОК 1.7	Основи наукових досліджень	3	90	з	2
ОК 1.8	Філософія	3	90	і	5
ОК 1.9	Інклюзивне суспільство	1	30	з	4
ОК 1.10	Географія туризму	6	180	і	1
ОК 1.11	Основи туризмознавства	7	210	з,і	1
ОК 1.12	Організація туристичної діяльності	12	360	і, Кр	3-4
ОК 1.13	Ділова іноземна мова	12	360	з,і	5-8
Всього ОК за циклом загальної підготовки		72	2160		
Вибіркові компоненти освітньої програми					
Всього ВК за циклом загальної підготовки		15	450		
ВК 1.1	Іноземна мова	6	180	і	3-8
ВК 1.2	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін	9	270	з	
				з	
				з	
Всього за циклом загальної підготовки		87	2 610		
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ					
Обов'язкові компоненти освітньої програми					
ОК 2.1	Охорона праці в галузі	3	90	дз	4
ОК 2.2	Інформаційні технології в галузі туризму	3	90	і	5
ОК 2.3	Історія туризму	3	90	з	5
ОК 2.4	Статистика в туризмі	3	90	і	3
ОК 2.5	Менеджмент та маркетинг у туризмі	6	180	і	8
ОК 2.6	Готельно-ресторанний бізнес	3	90	з	2
ОК 2.7	Спеціалізований туризм (інклюзивний, соціально-реабілітаційний, спортивний)	3	90	з	6
ОК 2.8	Спеціалізований туризм (винно-гастрономічний, екологічний)	4	120	з	6
ОК 2.9	Світова художня культура	6	180	і, кр	5
ОК 2.10	Активний туризм і безпека туристичної діяльності	3	90	і	2
ОК 2.11	Музеєзнавство	3	90	з	3
ОК 2.12	Основи туризму та орієнтування	4	120	і	4
ОК 2.13	Туристичне країнознавство	4	120	з	5
ОК 2.14	Міжнародний туризм	4	120	і	6
ОК 2.15	Туристсько-рекреаційні комплекси світу	4	120	і	5

ОК 2.16	Ринок туристичних послуг	4	120	i	6
ОК 2.17	Еристика	4	120	з	7
ОК 2.18	Туристичне краєзнавство	4	120	з	8
ОК 2.19	Організація анімаційної діяльності	5	150	з	7
ОК 2.20	Планування та організація туристичного бізнесу	4	120	з	5
ОК 2.21	Валеологія, рекреаологія та санаторно-курортне лікування	4	120	з	6
ОК 2.22	Сучасні інформаційні системи в туризмі	4	120	з	3
ПР 1	Ознайомча практика	3	90	дз	2
ПР 2	Навчальна практика	6	180	дз	4
ПР 3	Технологічна практика	6	180	дз	6
ПР 4	Виробнича (переддипломна) практика	3	90	дз	8
	Підготовка бакалаврської кваліфікаційної роботи	3	90	захист	8
	Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	2	60		
Всього ОК за циклом професійної підготовки		108	3 240		
Вибіркові компоненти освітньої програми					
Всього ВК за циклом професійної підготовки		45	1350		
ВК 2.1	Етнографія та фольклористика	6	180	з	7
ВК 2.2	Правове регулювання в туристичній діяльності	4	120	з	4
ВК 2.3	Основи заповідної справи	4	120	з	3
ВК 2.4	Геополітика	5	150	з	8
ВК 2.5	Спеціалізований туризм (сільський, етнічний)	4	120	з	3
ВК 2.6	Оздоровлення туристів у санаторно-курортних закладах	4	120	з	6
ВК 2.7	Основи корпоративної культури	6	180	з	7
ВК 2.8	Організація проектної та виставкової діяльності	4	120	з	7
ВК 2.9	PR та рекламна діяльність	4	120	з	7
ВК 2.10	Фінанси туристичного підприємства	4	120	з	6
ВК 2.11	Діловий етикет у галузі	6	180	з	7
ВК 2.12	Світові релігії та паломництво	4	120	з	4
ВК 2.13	Етика й естетика	4	120	з	3
ВК 2.14	Всесвітня спадщина ЮНЕСКО	5	150	з	8
ВК 2.15	Організація транспортного обслуговування	4	120	з	3
ВК 2.16	Винний та гастрономічний туризм	4	120	з	6
ВК 2.17	Пам'ятокзнавство	6	180	з	7
ВК 2.18	Обслуговування туристів у готелях	4	120	з	7
ВК 2.19	Проектування та дизайн готельних і туристично-рекреаційних комплексів	4	120	з	7
ВК 2.20	Інклюзивний та соціально-реабілітаційний туризм	4	120	з	6
Всього за циклом професійної підготовки		153	4 590		
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ					
Всього кредитів дисциплін вільного вибору		60			
РАЗОМ:		240		7 200	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Структурно-логічна схема підготовки бакалаврів спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування»:



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 «Туризм» проводиться в формі публічного захисту бакалаврської кваліфікаційної роботи.

Атестація завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації «бакалавр з туризму». Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Заклади вищої освіти несуть первинну відповідальність за якість послуг щодо надання вищої освіти.

В Університеті функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників Університету і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів, що описані у [Положенні про систему забезпечення якості підготовки здобувачів вищої освіти](#), затвердженому рішенням Вченої ради Університету «Україна» від 22 лютого 2018 року, протокол № 1.

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

